PRESS KIT · MARRAKECH, MOROCCO

Locanda Collective

Social stays with community energy —
houses where travellers arrive as strangers and leave as friends.

STAY · GATHER · CONNECT · EXPERIENCE · BELONG



Inside Massira Social Living, Marrakech — the house that gave the collection its name. Photography: the houses' own.

Press contact
Ibtissam Belkoutbi
+212 6 65 95 10 19

Online
locandainternational.com
Ibtissam.belkoutbi@locandainternational.com

ENGLISH — pages 1–5 · FRANÇAIS — pages 6–10 · العربية — الصفحات 11–15

Hotels built around people, not just rooms

Locanda Collective is the social-stays collection of Locanda International, the Marrakech-born, asset-light hospitality management company. Its houses are designed around a simple idea: the best part of travel is the people you meet along the way.

Each house pairs comfortable, design-led rooms with generous shared spaces — courtyards, rooftops, lounges and long tables — where guests naturally gather. Hosts create the moments: shared breakfasts, local discoveries, evenings that turn fellow guests into friends. It is hospitality with community energy, rooted in real Marrakech neighbourhoods rather than tourist enclaves.

The collection brings together three Social Living houses — Massira, Dana and Sarah — each with its own character, all run on the same Locanda operating platform: professional management, warm Moroccan hosting, and the commercial strength of a group behind an independent house.

Fact sheet

Brand	Locanda Collective
Parent	Locanda International
Positioning	Social stays with community energy
Location	Marrakech, Morocco
Houses	Massira Social Living Dana Social Living Sarah Social Living (soft opening)
Guests	Travellers, remote workers, groups, longer stays
Founder	Yassir Demnati (Founder & CEO, Locanda International)
Press	Ibtissam Belkoutbi +212 6 65 95 10 19 Ibtissam.belkoutbi@locandainternational.com

Stay
Comfortable, design-led rooms with a distinctly Moroccan soul.

Gather
Courtyards, rooftops and long tables made for meeting.

Connect
Hosts who turn fellow guests into friends.

Experience
Local life first — neighbourhoods, food, craft and culture.

Belong
Arrive a stranger, leave part of the house.

Three houses, one community

Every Collective house keeps its own character — Locanda never stamps out copies. What they share is the social architecture: spaces and hosting designed so that meeting people is effortless.



Massira Social Living

The house that gave the collection its name, in Marrakech's lived-in Massira district — local, energetic, and built around its courtyard and shared table.



Dana Social Living

A social house made for slow evenings and new conversations — rooftops, shared moments, and the easy rhythm of Marrakech life.



Sarah Social Living SOFT OPENING

The newest house in the collection, now in soft opening — fresh spaces, the same Collective warmth, and a community already forming.



Rooms with a soul

Private calm behind the social buzz: zellige, woven textures and warm colour — contemporary comfort with Marrakech in every detail. Shown here: a room at Dana Social Living. Massira, Dana and Sarah are photographed as they are — their own photography, throughout this kit.

The Collective way to stay

A Collective stay is not a programme of forced fun. It is a house designed — in its spaces, its hosting and its rhythm — so that connection happens on its own.

Element	What it means
Shared spaces first	Courtyards, rooftops, lounges and long tables get the best light and the most care — they are the living rooms of the house, not leftovers.
Hosts, not just staff	Teams who introduce guests to each other — and to the city: where to eat, what to see, who to meet.
Work-friendly	Calm corners, good light and strong Wi-Fi for remote workers who stay a week, a month, or longer.
Local first	Houses sit in real neighbourhoods and buy, hire and recommend locally — the city is a partner, not a backdrop.
Easy to extend	Many guests arrive for two nights and stay for two weeks. The house is priced and run to make staying longer simple.

> **Who stays:** curious travellers who collect people as much as places; remote workers and digital nomads basing themselves in Marrakech; small groups and celebrations; and longer-stay guests who want a home with a community attached. Locanda Collective is the social counterpart to the quiet luxury of the Locanda Boutique Collection — same operating platform, opposite energy.

Bookings and current house information are available through Locanda International and each house's own channels. Press stays, group bookings and partnership enquiries are arranged through the press contact.

THE FOUNDER · ENGLISH

Yassir Demnati

Yassir Demnati is the Founder and CEO of Locanda International, the Marrakech-born, asset-light hospitality management company behind Locanda Collective. He brings two decades of experience in the hospitality industry, across brands such as Kempinski, Shangri-La, Four Seasons and Hyatt, in locations including Dubai, Abu Dhabi, Qatar and New York. He worked across sales, marketing, revenue management, operations and regional management — experience he now applies to independent hotels and to building collections like the Collective.

“A hotel can give you a room. A collective gives you people. We built Locanda Collective so a guest arrives in Marrakech as a stranger — and leaves as part of a community.”

— Yassir Demnati, Founder, Locanda Collective

STORY ANGLES FOR JOURNALISTS

1 **The rise of the social stay**
Travellers — especially younger ones and remote workers — increasingly choose houses where they will meet people over hotels where they meet no one. Locanda Collective is Marrakech’s answer.

2 **Marrakech beyond the postcard**
Collective houses sit in lived-in districts like Massira, where guests shop, eat and live alongside residents — a different, more local Marrakech story.

3 **Independent houses, group strength**
An asset-light management platform gives small independent properties professional operations, revenue management and distribution — while keeping each house’s own character.

Press contact

Ibtissam Belkoutbi — Marketing & Social Media, Locanda International

Phone: +212 6 65 95 10 19 · Email: Ibtissam.belkoutbi@locandainternational.com

Web: locandainternational.com · Marrakech, Morocco

Photography in this kit: Massira, Dana and Sarah Social Living all appear in their own photography — Sarah (soft opening) is shown through Hamza’s courtyard mural at the house. High-resolution files, interviews, press stays and filming are arranged through the press contact. Founder interviews are available in English, French and Arabic.

LC

Locanda Collective

Des séjours sociaux pleins d'énergie communautaire —
des maisons où l'on arrive inconnu et d'où l'on repart entre amis.

SÉJOURNER · SE RETROUVER · CONNECTER · VIVRE · APPARTENIR



À l'intérieur de Massira Social Living, Marrakech — la maison qui a donné son nom à la collection. Photographies : celles des maisons.

Contact presse
Ibtissam Belkoutbi
+212 6 65 95 10 19

En ligne
locandainternational.com
Ibtissam.belkoutbi@locandainternational.com

ENGLISH — pages 1–5 · **FRANÇAIS — pages 6–10** · العربية — الصفحات 11–15

Des hôtels pensés pour les gens

Locanda Collective est la collection de séjours sociaux de Locanda International, la société de gestion hôtelière asset-light née à Marrakech. Ses maisons reposent sur une idée simple : le meilleur du voyage, ce sont les rencontres.

Chaque maison associe des chambres confortables et design à de généreux espaces partagés — cours, rooftops, salons et grandes tables — où les clients se retrouvent naturellement. Les hôtes créent les moments : petits-déjeuners partagés, découvertes locales, soirées qui transforment des voisins de séjour en amis. Une hospitalité communautaire, ancrée dans les vrais quartiers.

La collection réunit trois maisons Social Living — Massira, Dana et Sarah — chacune avec son caractère, toutes gérées sur la même plateforme Locanda : gestion professionnelle, accueil marocain chaleureux, force d'un groupe derrière une maison indépendante.

Fiche d'identité

Marque	Locanda Collective
Maison mère	Locanda International
Positionnement	Séjours sociaux, énergie communautaire
Adresse	Marrakech, Maroc
Maisons	Massira Social Living Dana Social Living Sarah Social Living (ouverture en douceur)
Clientèle	Voyageurs, travailleurs nomades, groupes, longs séjours
Fondateur	Yassir Demnati — Locanda International
Presse	Ibtissam Belkoutbi +212 6 65 95 10 19 Ibtissam.belkoutbi@locandainternational.com

Séjourner
Des chambres confortables et design, à l'âme marocaine.

Se retrouver
Cours, rooftops et grandes tables pensés pour la rencontre.

Connecter
Des hôtes qui transforment des clients en amis.

Vivre
La vie locale d'abord — quartiers, cuisine, artisanat, culture.

Appartenir
Arriver inconnu, repartir membre de la maison.

Trois maisons, une communauté

Chaque maison Collective garde son caractère propre — Locanda ne produit jamais de copies. Ce qu'elles partagent, c'est une architecture sociale : des espaces et un accueil pensés pour que la rencontre se fasse naturellement.



Massira Social Living

La maison qui a donné son nom à la collection, dans le quartier vivant de Massira à Marrakech — locale, énergique, construite autour de sa cour et de sa table partagée.



Dana Social Living

Une maison sociale faite pour les soirées tranquilles et les conversations nouvelles — rooftops, moments partagés et le rythme doux de la vie marrakchie.



Sarah Social Living

OUVERTURE EN DOUCEUR

La plus récente maison de la collection, en ouverture en douceur — des espaces frais, la même chaleur Collective, et une communauté déjà en train de naître.



Des chambres avec une âme

Le calme privé derrière l'effervescence sociale : zellige, matières tissées et couleurs chaudes — un confort contemporain avec Marrakech dans chaque détail. Ici : une chambre à Dana Social Living. Massira, Dana et Sarah sont photographiées telles qu'elles sont — leurs propres photographies, dans tout ce dossier.

Le séjour, façon Collective

Un séjour Collective n’est pas un programme d’animations forcées. C’est une maison conçue — dans ses espaces, son accueil et son rythme — pour que la connexion se fasse d’elle-même.

Élément	Ce que cela signifie
Les espaces partagés d’abord	Cours, rooftops, salons et grandes tables reçoivent la plus belle lumière et le plus grand soin — ce sont les pièces à vivre de la maison, pas des restes.
Des hôtes, pas seulement du personnel	Des équipes qui présentent les clients les uns aux autres — et à la ville : où manger, quoi voir, qui rencontrer.
Pensé pour travailler	Des coins calmes, une bonne lumière et un Wi-Fi solide pour les travailleurs nomades qui restent une semaine, un mois, ou plus.
Le local d’abord	Des maisons dans de vrais quartiers, qui achètent, recrutent et recommandent local — la ville est un partenaire, pas un décor.
Facile à prolonger	Beaucoup de clients arrivent pour deux nuits et restent deux semaines. La maison est tarifée et gérée pour rendre la prolongation simple.

> **Qui séjourne ici :** des voyageurs curieux qui collectionnent les rencontres autant que les lieux ; des travailleurs nomades basés à Marrakech ; des petits groupes et des célébrations ; et des clients de long séjour qui veulent une maison avec une communauté attachée. Locanda Collective est le pendant social du luxe discret de la Locanda Boutique Collection — même plateforme de gestion, énergie opposée.

Réservations et informations actuelles sur chaque maison via Locanda International et les canaux propres à chaque maison. Séjours presse, réservations de groupe et partenariats s’organisent via le contact presse.

LE FONDATEUR · FRANÇAIS

Yassir Demnati

Yassir Demnati est le fondateur et CEO de Locanda International, la société de gestion hôtelière asset-light née à Marrakech, à l'origine de Locanda Collective. Il compte deux décennies d'expérience dans l'industrie hôtelière, au sein de marques telles que Kempinski, Shangri-La, Four Seasons et Hyatt, à Dubaï, Abu Dhabi, au Qatar et à New York. Il a travaillé dans la vente, le marketing, le revenue management, les opérations et la gestion régionale — une expérience qu'il met aujourd'hui au service des hôtels indépendants et de collections comme Collective.

« Un hôtel peut vous donner une chambre. Un collectif vous donne des gens. Nous avons créé Locanda Collective pour qu'un client arrive à Marrakech en inconnu — et reparte membre d'une communauté. »

— Yassir Demnati, fondateur, Locanda Collective

ANGLES POUR LES JOURNALISTES

1 **L'essor du séjour social**
Les voyageurs — surtout les plus jeunes et les travailleurs nomades — choisissent de plus en plus des maisons où l'on rencontre des gens, plutôt que des hôtels où l'on ne rencontre personne. Locanda Collective est la réponse marrakchie.

2 **Marrakech au-delà de la carte postale**
Les maisons Collective sont dans des quartiers vécus comme Massira, où les clients font leurs courses, mangent et vivent aux côtés des habitants — un autre récit de Marrakech, plus local.

3 **Maisons indépendantes, force d'un groupe**
Une plateforme de gestion asset-light apporte aux petites propriétés indépendantes opérations professionnelles, revenue management et distribution — tout en gardant le caractère de chaque maison.

Contact presse

Ibtissam Belkoutbi — Marketing & réseaux sociaux, Locanda International

Téléphone : +212 6 65 95 10 19 · E-mail : Ibtissam.belkoutbi@locandainternational.com

Web : locandainternational.com · Marrakech, Maroc

Photographies : Massira, Dana et Sarah dans leurs propres photographies — Sarah (ouverture en douceur) à travers la fresque de sa cour, réalisée par Hamza. Fichiers haute résolution, interviews et séjours presse via le contact presse. Le fondateur donne ses interviews en anglais, français et arabe.

ملف صحفي · مراكش، المغرب

LC

Locanda Collective

إقامات اجتماعية بطاقة مجتمعية —
بيوت يصل إليها المسافر غريباً ويغادرها بين أصدقاء.

الإقامة · اللقاء · التواصل · التجربة · الانتماء



داخل Massira Social Living بمراكش — البيت الذي أعطى المجموعة اسمها.

الاتصال الصحفي
ابتسام بلقاضي
+212 6 65 95 10 19

على الإنترنت
locandainternational.com
Ibtissam.belkoutbi@locandainternational.com

العربية — الصفحات 11–15 · ENGLISH — pages 1–5 · FRANÇAIS — pages 6–10

فنادق مبنية حول الناس، لا حول الغرف فقط

Locanda Collective هي مجموعة الإقامات الاجتماعية التابعة لـ Locanda International، شركة تدبير الضيافة الخفيفة الأصول المولودة في مراكش. تقوم بيوتها على فكرة بسيطة: أجمل ما في السفر هو الناس الذين تلتقيهم في الطريق.

تجمع كل دار بين غرف مريحة راقية التصميم وفضاءات مشتركة واسعة — أفنية وأسطح وصالات وطاولات طويلة — يلتقي فيها الضيوف بشكل طبيعي. ويصنع المضيفون اللحظات: فطورات مشتركة واكتشافات محلية وأمسيات تحوّل رفاق الإقامة إلى أصدقاء. إنها ضيافة بطاقة مجتمعية، متجذرة في أحياء مراكش الحقيقية لا في جيوب سياحية منعزلة.

تضم المجموعة ثلاث دور Social Living — مسيرة ودانا وسارة — لكل منها طابعها الخاص، وتُدار جميعها على منصة تشغيل Locanda نفسها: تدبير مهني وضيافة مغربية دافئة وقوة تجارية لمجموعة تقف خلف دار مستقلة.

بطاقة تعريفية

العلامة	Locanda Collective
الشركة الأم	Locanda International
التموقع	إقامات اجتماعية بطاقة مجتمعية
الموقع	مراكش، المغرب
البيوت	Massira Social Living Dana Social Living Sarah Social Living (افتتاح تجريبي)
الضيوف	مسافرون، عاملون عن بُعد، مجموعات، إقامات طويلة
المؤسس	ياسر الدمناتي (المؤسس والرئيس التنفيذي، Locanda International)
الصحافة	ابتسام بلقاضي +212 6 65 95 10 19 Ibtissam.belkoutbi@locandainternational.com

الإقامة

غرف مريحة راقية التصميم بروح مغربية أصيلة.

اللقاء

أفنية وأسطح وطاولات طويلة مصممة للقاء.

التواصل

مضيفون يحوّلون رفاق الإقامة إلى أصدقاء.

التجربة

الحياة المحلية أولاً — أحياء ومأكولات وحرف وثقافة.

الانتماء

تصل غريباً وتغادر فرداً من أهل البيت.

ثلاثة بيوت، مجتمع واحد

يحتفظ كل بيت في Collective بطابعه الخاص — فـ Locanda لا تصنع نسخاً متطابقة أبداً. وما يجمع بينها هو العمارة الاجتماعية: فضاءات وضيافة مصممة لتجعل اللقاء بالناس أمراً سهلاً وطبيعياً.



Massira Social Living

البيت الذي أعطى المجموعة اسمها، في حي المسيرة الحيوي بمراكش — محلي ومفعم بالطاقة، ومبني حول فنائه وطاولته المشتركة.



Dana Social Living

بيت اجتماعي مصمم لأمسيات هادئة وأحاديث جديدة — أسطح ولحظات مشتركة وإيقاع مراكش السهل.



Sarah Social Living

افتتاح تجريبي

أحدث بيوت المجموعة، في مرحلة الافتتاح التجريبي — فضاءات جديدة ودفء Collective نفسه، ومجتمع بدأ يتشكل فعلاً.



غرف بروح

هدوء خاص خلف الأجواء الاجتماعية: زليج وخامات منسوجة وألوان دافئة — راحة عصرية ومراكش حاضرة في كل تفصيل. في الصورة: غرفة في دانا سوشال ليفينغ. ماسيرا ودانا وسارة مصوَّرات كما هن — بصورهن الخاصة، في هذا الملف كله.

الإقامة على طريقة كوليكتيف

إقامة Collective ليست برنامج أنشطة مفروضة، بل بيت مصمم — في فضاءاته وضيافته وإيقاعه — لتحدث الصلات من تلقاء نفسها.

العنصر	ماذا يعني
الفضاءات المشتركة أولاً	تحصل الأفنية والأسطح والصالات والطاولات الطويلة على أجمل إضاءة وأكبر عناية — فهي غرف معيشة البيت، لا فضاءات متبقية.
مضيفون، لا موظفون فقط	فرق تعرّف الضيوف ببعضهم البعض — وبالمدينة: أين يأكلون وماذا يزورون ومن يلتقون.
ملائم للعمل	أركان هادئة وإضاءة جيدة واتصال قوي بالإنترنت، للعاملين عن بُعد الذين يقيمون أسبوعاً أو شهراً أو أكثر.
المحلي أولاً	بيوت في أحياء حقيقية تشتري وتشغّل وتنصح محلياً — المدينة شريك، لا مجرد خلفية.
سهولة التمديد	كثير من الضيوف يصلون لليلتين ويمكثون أسبوعين. البيت مسعّر ومدار ليجعل البقاء أطول أمراً بسيطاً.

من يقيم هنا: مسافرون فضوليون يجمعون الناس بقدر ما يجمعون الأماكن؛ عاملون عن بُعد ورحّل رقميون يتخذون مراكش قاعدة؛ مجموعات صغيرة واحتفالات؛ وضيوف إقامات طويلة يريدون بيتاً بمجتمع ملحق به. Locanda Collective هي النظير الاجتماعي للفخامة الهادئة في Locanda Boutique Collection — منصة التشغيل نفسها، وطاقة معاكسة.

الحجوزات والمعلومات الحالية عن كل بيت متاحة عبر Locanda International وقنوات كل بيت الخاصة. وتُنظَّم الإقامات الصحفية وحجوزات المجموعات وطلبات الشراكة عبر الاتصال الصحفي.

ياسر الدمناتي

ياسر الدمناتي هو المؤسس والرئيس التنفيذي لـ Locanda International، شركة تدبير الضيافة الخفيفة الأصول المولودة في مراكش، والتي تقف وراء Locanda Collective. يمتلك خبرة تمتد لعقدين في صناعة الضيافة، لدى علامات مثل Kempinski وShangri-La وFour Seasons وHyatt، في مواقع تشمل دبي وأبوظبي وقطر ونيويورك. وعمل في مجالات المبيعات والتسويق وتدبير الإيرادات والعمليات والتدبير الإقليمي — وهي خبرة يوظّفها اليوم في خدمة الفنادق المستقلة وبناء مجموعات مثل Collective.

«يمكن لفندق أن يمنحك غرفة. أما الجماعة فتمنحك ناساً. بنينا Locanda Collective ليصل الضيف إلى مراكش غريباً — ويغادرها فرداً من مجتمع.»

— ياسر الدمناتي، مؤسس Locanda Collective

زوايا للصحفيين

1 صعود الإقامة الاجتماعية

يختار المسافرون — خاصة الشباب والعاملون عن بُعد — بشكل متزايد بيوتاً يلتقون فيها بالناس بدل فنادق لا يلتقون فيها بأحد. Locanda Collective هي جواب مراكش.

2 مراكش ما وراء البطاقة البريدية

تقع بيوت Collective في أحياء معيشة مثل المسيرة، حيث يتسوق الضيوف ويأكلون ويعيشون إلى جانب السكان — قصة مختلفة وأكثر محلية عن مراكش.

3 بيوت مستقلة بقوة مجموعة

منصة تدبير خفيفة الأصول تمنح العقارات المستقلة الصغيرة عمليات مهنية وتدبيراً للإيرادات وتوزيعاً — مع الحفاظ على طابع كل بيت.

الاتصال الصحفي

ابتسام بلقاضي — التسويق والتواصل الاجتماعي، Locanda International

الهاتف: 19 10 95 65 6 212+ · البريد: Ibtissam.belkoutbi@locandainternational.com

الموقع: locandainternational.com · مراكش، المغرب

صور هذا الملف: ماسيرا ودانا وسارة بصورها الخاصة — سارة (افتتاح تجريبي) تظهر من خلال جدارية فناءها التي رسمها حمزة. الملفات عالية الدقة والمقابلات والإقامات الصحفية تُنظَّم عبر الاتصال الصحفي، ويجري المؤسس مقابلاته بالإنجليزية والفرنسية والعربية.