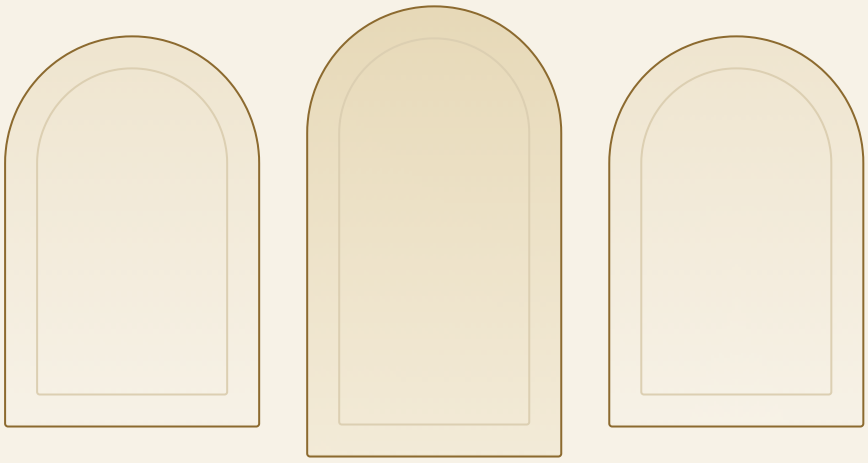
PRESS KIT · MARRAKECH, MOROCCO

LB

Locanda Boutique Collection

Intimate riads and lodges — quiet luxury, high-touch service, rooted in heritage.

HERITAGE · INTIMACY · CRAFT · CALM · CARE



Press contact
Ibtissam Belkoutbi
+212 6 65 95 10 19

Online
LocandaInternational.com
Ibtissam.belkoutbi@locandainternational.com

ENGLISH — pages 1–5 · FRANÇAIS — pages 6–10 · العربية — الصفحات 11–15

Small houses. Considered luxury.

The Locanda Boutique Collection is the flagship collection of Locanda International — a small portfolio of intimate riads and lodges in Morocco, chosen for their character, their architecture and their sense of place.

These are not grand hotels. Each house is small by design, so service stays personal: guests are known by name, mornings are unhurried, and the details — light, scent, texture, quiet — are cared for by a team that knows the house well.

Every property keeps its own identity. What the Collection adds is the strength behind it: Locanda International's central platform for operations, revenue, reservations, distribution, sales and guest experience, so an independent house can offer the standards of a group without losing its soul.

Three houses welcome guests today. Three more are being carefully renovated and will join the Collection as their restoration is complete.

Fact sheet

Name	Locanda Boutique Collection
Part of	Locanda International
Home	Marrakech, Morocco
Founder	Yassir Demnati (Founder & CEO, Locanda International)
Character	Intimate riads and lodges — quiet luxury, high-touch, heritage-rooted
Welcoming guests	Dar Hilana, Riad Kiyanjana, Maison Amara
In preparation	Dar Zahida, Dar Roxana, Dar Sulaiman (under renovation)
Website	LocandaInternational.com
Press	Ibtissam Belkoutbi +212 6 65 95 10 19 Ibtissam.belkoutbi@locandainternational.com

Heritage

Houses with a past, restored with respect for their architecture and craft.

Intimacy

Few rooms, by design — so every stay stays personal.

Craft

Moroccan artisanship in the details: tile, wood, plaster, textile.

Calm

Quiet courtyards and unhurried rhythms, minutes from the city's energy.

Care

High-touch service from a small team that knows its guests.

Six houses, one standard of care

Each house in the Collection is an independent address with its own character, held to the same Locanda standards of service, presentation and guest experience. Full property sheets and high-resolution photography for every house are available through the press contact.

WELCOMING GUESTS

Dar Hilana

An intimate house in the Collection, welcoming guests with the quiet, personal service the Boutique standard is built on.

WELCOMING GUESTS

Riad Kiyanjana

A riad in the traditional Moroccan sense — inward-looking, calm and heritage-rooted, operated to Collection standards.

WELCOMING GUESTS

Maison Amara

A maison with its own identity within the Collection, where a small scale keeps every stay considered and unhurried.

UNDER RENOVATION

Dar Zahida

Currently under renovation. The house will join the Collection once its restoration is complete.

UNDER RENOVATION

Dar Roxana

Currently under renovation, being prepared to the same heritage-first standard as the houses already open.

UNDER RENOVATION

Dar Sulaiman

Currently under renovation. Its opening will extend the Collection without changing its intimate scale.

> On renovation: Locanda restores before it repositions. Works protect the original architecture and traditional craft of each house first; contemporary comfort is added quietly, so the finished property reads as itself — not as a copy of anywhere else.

What quiet luxury means here

Quiet luxury is not a style in the Boutique Collection; it is a way of running a small house. It shows in what guests do not have to ask for — and in how little noise surrounds what they enjoy.

Principle	In practice
Personal by scale	Few rooms mean the team knows its guests — their names, their preferences, their pace.
Heritage first	Original architecture and Moroccan craft lead the design; comfort is integrated, never pasted on.
Unhurried	Days are structured around the guest, not the house — slow mornings, quiet courtyards, time protected.
Local, genuinely	The houses belong to their neighbourhoods; recommendations and experiences start from real local knowledge.
Direct relationship	Guests who book direct with the Collection get the personal relationship the houses are built around.

Who the Collection is for: travellers who have outgrown the grand-hotel circuit and look for character over ceremony; couples and small parties marking something that matters; returning Morocco travellers who want a house, not a lobby; and guests who value privacy, calm and being looked after by people who know them.

> For owners: the Boutique Collection is also Locanda International's flagship showcase for independent owners — proof that a small, characterful house, professionally managed, can hold its rate and its identity at the same time. Owner enquiries are handled through Locanda International.

Yassir Demnati

Yassir Demnati is the Founder and CEO of Locanda International, the Marrakech-born, asset-light hospitality management company behind the Boutique Collection. He brings two decades of experience in the hospitality industry, across brands such as Kempinski, Shangri-La, Four Seasons and Hyatt, in locations including Dubai, Abu Dhabi, Qatar and New York. He worked across sales, marketing, revenue management, operations and regional management — experience he now applies to independent hotels, and to building collections that keep each property's individual character while giving it group-level operating strength.

"A small house, properly cared for, can offer something no large hotel can: the feeling that the place was waiting for you."

— Yassir Demnati, Founder, Locanda International

Story Angles for Journalists

1 **The quiet-luxury shift**
Travellers are trading ceremony for calm: small houses, personal service and heritage settings over scale and spectacle. The Boutique Collection is Marrakech's version of that global shift.

2 **Heritage houses, restored to work**
Three of the Collection's houses are under renovation. Restoration-led repositioning — protect the architecture and craft first — is how historic riads return as working hotels.

3 **Independent character, group strength**
Locanda's model gives independent houses central operations, revenue and distribution — without flattening them into a chain. The Boutique Collection is where that model meets its most demanding segment.

Press contact

Ibtissam Belkoutbi — Marketing & Social Media, Locanda International

Phone: +212 6 65 95 10 19 · Email: Ibtissam.belkoutbi@locandainternational.com

Web: LocandaInternational.com · Marrakech, Morocco

High-resolution photography and full property sheets for each house are available through the press contact and may be reproduced with the credit "Photo: Locanda Boutique Collection". Interviews, site visits and filming are arranged through the press contact. Founder interviews are available in English, French and Arabic.

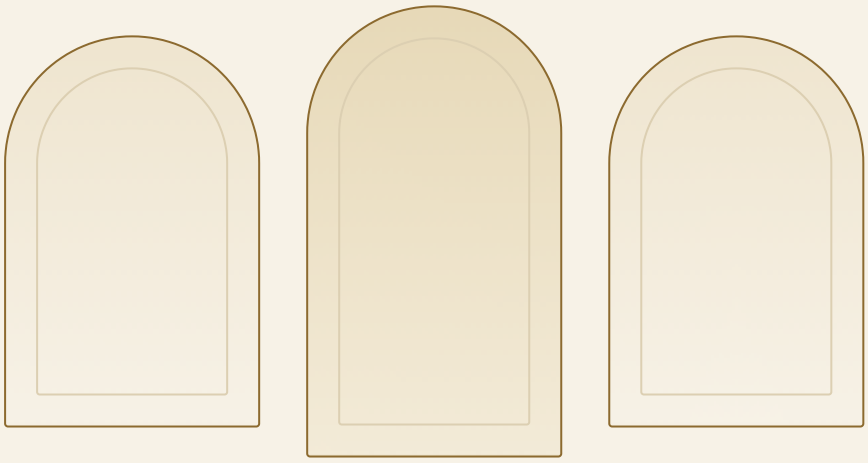
DOSSIER DE PRESSE · MARRAKECH, MAROC

LB

Locanda Boutique Collection

Riads et lodges intimistes — luxe discret,
service attentif, enracinement patrimonial.

PATRIMOINE · INTIMITÉ · ARTISANAT · SÉRÉNITÉ · ATTENTION



Contact presse
Ibtissam Belkoutbi
+212 6 65 95 10 19

En ligne
LocandaInternational.com
Ibtissam.belkoutbi@locandainternational.com

ENGLISH — pages 1–5 · **FRANÇAIS — pages 6–10** · العربية — الصفحات 11–15

De petites maisons. Un luxe réfléchi.

Locanda Boutique Collection est la collection signature de Locanda International — un petit portefeuille de riads et de lodges intimistes au Maroc, choisis pour leur caractère, leur architecture et leur sens du lieu.

Ce ne sont pas de grands hôtels. Chaque maison est petite par conception, pour que le service reste personnel : hôtes connus par leur nom, matinées sans hâte, et des détails — lumière, parfum, texture, silence — soignés par une équipe qui connaît sa maison.

Chaque adresse garde son identité. La Collection y ajoute la plateforme centrale de Locanda International — opérations, revenue, réservations, distribution, vente, expérience client — pour qu'une maison indépendante offre les standards d'un groupe sans perdre son âme.

Trois maisons accueillent leurs hôtes aujourd'hui. Trois autres sont rénovées avec soin et rejoindront la Collection à l'issue de leur restauration.

Fiche d'identité

Nom	Locanda Boutique Collection
Groupe	Locanda International
Base	Marrakech, Maroc
Fondateur	Yassir Demnati — fondateur et CEO, Locanda International
Caractère	Riads et lodges intimistes — luxe discret, service attentif, enracinement patrimonial
Ouvertes	Dar Hilana, Riad Kiyanjana, Maison Amara
En préparation	Dar Zahida, Dar Roxana, Dar Sulaiman (en rénovation)
Site web	LocandaInternational.com
Presse	Ibtissam Belkoutbi +212 6 65 95 10 19 Ibtissam.belkoutbi@locandainternational.com

Patrimoine

Des maisons avec un passé, restaurées dans le respect de leur architecture et de leur artisanat.

Intimité

Peu de chambres, par choix — pour que chaque séjour reste personnel.

Artisanat

Le savoir-faire marocain dans les détails : zellige, bois, plâtre, textile.

Sérénité

Des patios calmes et des rythmes apaisés, à quelques minutes de l'énergie de la ville.

Attention

Un service attentif, porté par une petite équipe qui connaît ses hôtes.

Six maisons, une même exigence

Chaque maison de la Collection est une adresse indépendante, avec son caractère propre, tenue aux mêmes standards Locanda de service, de présentation et d'expérience client. Les fiches complètes et les photographies haute résolution de chaque maison sont disponibles via le contact presse.

ACCUEILLE SES HÔTES

Dar Hilana

Une maison intimiste de la Collection, qui accueille ses hôtes avec le service calme et personnel qui définit le standard Boutique.

ACCUEILLE SES HÔTES

Riad Kiyanjana

Un riad au sens traditionnel marocain — tourné vers l'intérieur, calme, enraciné dans le patrimoine, exploité aux standards de la Collection.

ACCUEILLE SES HÔTES

Maison Amara

Une maison à l'identité propre au sein de la Collection, où la petite échelle rend chaque séjour réfléchi et apaisé.

EN RÉNOVATION

Dar Zahida

Actuellement en rénovation. La maison rejoindra la Collection à l'issue de sa restauration.

EN RÉNOVATION

Dar Roxana

Actuellement en rénovation, préparée avec la même exigence patrimoniale que les maisons déjà ouvertes.

EN RÉNOVATION

Dar Sulaiman

Actuellement en rénovation. Son ouverture étendra la Collection sans changer son échelle intimiste.

> Sur la rénovation : Locanda restaure avant de repositionner. Les travaux protègent d'abord l'architecture d'origine et l'artisanat traditionnel de chaque maison ; le confort contemporain s'y ajoute discrètement, pour que l'adresse finale se lise comme elle-même — et non comme la copie d'une autre.

Ce que le luxe discret veut dire ici

Dans la Boutique Collection, le luxe discret n'est pas un style : c'est une manière de tenir une petite maison. Il se voit à ce que les hôtes n'ont pas à demander — et au peu de bruit qui entoure ce dont ils profitent.

Principe	En pratique
Personnel par l'échelle	Peu de chambres : l'équipe connaît ses hôtes — leurs noms, leurs préférences, leur rythme.
Le patrimoine d'abord	L'architecture d'origine et l'artisanat marocain guident le design ; le confort s'intègre, ne se plaque jamais.
Sans hâte	Les journées s'organisent autour de l'hôte, pas de la maison — matinées lentes, patios calmes, temps protégé.
Local, sincèrement	Les maisons appartiennent à leurs quartiers ; recommandations et expériences partent d'une vraie connaissance locale.
Relation directe	Réserver en direct, c'est retrouver la relation personnelle autour de laquelle ces maisons sont construites.

Pour qui : les voyageurs qui ont dépassé le circuit des grands hôtels et cherchent le caractère plutôt que la cérémonie ; les couples et petits groupes qui marquent un moment qui compte ; les habitués du Maroc qui veulent une maison, pas un lobby ; et les hôtes qui valorisent l'intimité, le calme et le soin de personnes qui les connaissent.

> Pour les propriétaires : la Boutique Collection est aussi la vitrine signature de Locanda International auprès des propriétaires indépendants — la preuve qu'une petite maison de caractère, gérée professionnellement, peut tenir son prix et son identité en même temps. Les demandes propriétaires passent par Locanda International.

LE FONDATEUR · FRANÇAIS

Yassir Demnati

Yassir Demnati est le fondateur et CEO de Locanda International, la société de gestion hôtelière asset-light née à Marrakech, à l'origine de la Boutique Collection. Il compte deux décennies d'expérience dans l'industrie hôtelière, au sein de marques telles que Kempinski, Shangri-La, Four Seasons et Hyatt, à Dubaï, Abu Dhabi, au Qatar et à New York. Il a travaillé dans la vente, le marketing, le revenue management, les opérations et la gestion régionale — une expérience qu'il met aujourd'hui au service des hôtels indépendants et de collections qui préservent le caractère de chaque adresse tout en lui donnant la force opérationnelle d'un groupe.

« Une petite maison, soignée comme il faut, peut offrir ce qu'aucun grand hôtel ne peut : le sentiment que le lieu vous attendait. »

— Yassir Demnati, fondateur, Locanda International

Angles pour les journalistes

1 **Le basculement vers le luxe discret**
Les voyageurs échangent la cérémonie contre le calme : petites maisons, service personnel et cadre patrimonial plutôt qu'échelle et spectacle. La Boutique Collection est la version marrakchie de ce mouvement mondial.

2 **Des maisons patrimoniales, restaurées pour durer**
Trois maisons de la Collection sont en rénovation. Le repositionnement par la restauration — protéger d'abord l'architecture et l'artisanat — est la manière dont les riads historiques redeviennent des hôtels qui fonctionnent.

3 **Caractère indépendant, force d'un groupe**
Le modèle Locanda donne aux maisons indépendantes des opérations, un revenue management et une distribution centralisés — sans les aplatir en chaîne. La Boutique Collection est le segment où ce modèle est le plus exigeant.

Contact presse

Ibtissam Belkoutbi — Marketing & réseaux sociaux, Locanda International

Téléphone : +212 6 65 95 10 19 · E-mail : Ibtissam.belkoutbi@locandainternational.com

Web : LocandaInternational.com · Marrakech, Maroc

Photographies haute résolution et fiches complètes de chaque maison disponibles via le contact presse, reproductibles avec le crédit « Photo : Locanda Boutique Collection ». Interviews, visites et tournages s'organisent via le contact presse. Le fondateur donne ses interviews en anglais, français et arabe.

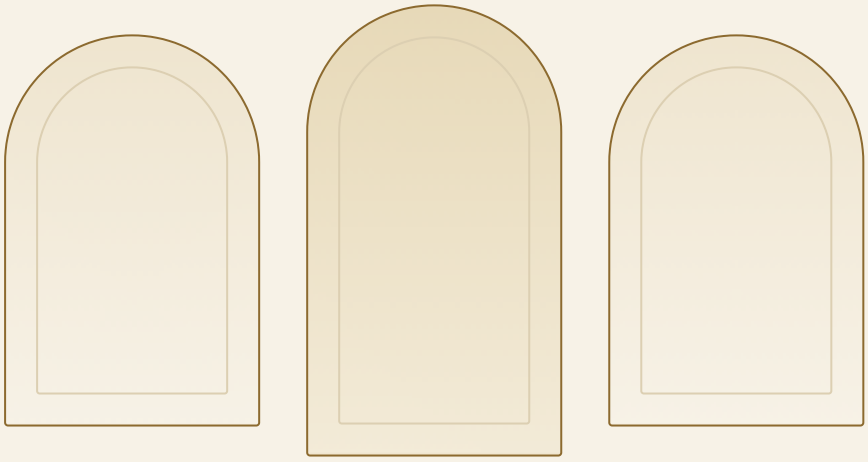
ملف صحفي · مراكش، المغرب

LB

Locanda Boutique Collection

رياضات ونُزل حميمية — فخامة هادئة،
خدمة راقية، وجذور في التراث.

التراث · الحميمية · الحرفة · الهدوء · العناية



الاتصال الصحفي
ابتسام بلقاضي
+212 6 65 95 10 19

على الإنترنت
LocandaInternational.com
Ibtissam.belkoutbi@locandainternational.com

العربية — الصفحات 11–15 · ENGLISH — pages 1–5 · FRANÇAIS — pages 6–10

بيوت صغيرة. فخامة مدروسة.

مجموعة لوكاندا بوتيك هي المجموعة الرائدة لدى Locanda International — محفظة صغيرة من الرياضات والنُزل الحميمية في المغرب، اختيرت لطابعها وعمارتها وحسّها بالمكان.

ليست فنادق كبرى. كل بيت في المجموعة صغير بالتصميم، لتبقى الخدمة شخصية: يُعرف الضيوف بأسمائهم، وتمر الصباحات دون استعجال، ويعتني فريق يعرف بيته جيداً بالتفاصيل — الضوء والعطر والملمس والهدوء.

يحتفظ كل عنوان بهويته الخاصة. وتضيف المجموعة القوة التي تقف وراءه: المنصة المركزية لـ Locanda International في العمليات وتدبير الإيرادات والحجوزات والتوزيع والمبيعات وتجربة الضيف، ليقدّم بيت مستقل معايير مجموعة دون أن يفقد روحه.

ثلاثة بيوت تستقبل ضيوفها اليوم، وثلاثة أخرى قيد الترميم بعناية، ستنضم إلى المجموعة عند اكتمال ترميمها.

بطاقة تعريفية

الاسم	Locanda Boutique Collection
ضمن	Locanda International
المقر	مراكش، المغرب
المؤسس	ياسر الدمناتي (المؤسس والرئيس التنفيذي، Locanda International)
الطابع	رياضات ونُزل حميمية — فخامة هادئة، خدمة راقية، جذور في التراث
تستقبل الضيوف	دار هيلانة، رياض كيانجانا، ميزون أمارا
قيد التحضير	دار زاهدة، دار روكسانا، دار سليمان (قيد الترميم)
الموقع	LocandaInternational.com
الصحافة	ابتسام بلقاضي +212 6 65 95 10 19 Ibtissam.belkoutbi@locandainternational.com

التراث

بيوت لها ماضٍ، تُرمَّم باحترام لعمارتها وحرفتها.

الحميمية

غرف قليلة، بالتصميم — ليبقى كل إقامة شخصية.

الحرفة

حرفية مغربية في التفاصيل: الزليج والخشب والجبس والنسيج.

الهدوء

أفنية هادئة وإيقاعات غير مستعجلة، على بُعد دقائق من طاقة المدينة.

العناية

خدمة راقية من فريق صغير يعرف ضيوفه.

ستة بيوت، ومستوى واحد من العناية

كل بيت في المجموعة عنوان مستقل بطابعه الخاص، محكوم بنفس معايير لوكاندا في الخدمة والعرض وتجربة الضيف. البطاقات الكاملة والصور عالية الدقة لكل بيت متاحة عبر الاتصال الصحفي.

تستقبل الضيوف

دار هيلانة

بيت حميمي ضمن المجموعة، يستقبل ضيوفه بالخدمة الهادئة والشخصية التي يُبنى عليها معيار بوتيك.

تستقبل الضيوف

رياض كيانجانا

رياض بالمعنى المغربي التقليدي — متجه إلى الداخل، هادئ، متجذر في التراث، ويُدار بمعايير المجموعة.

تستقبل الضيوف

ميزون أمارا

بيت بهوية خاصة داخل المجموعة، حيث يجعل الحجم الصغير كل إقامة مدروسة وغير مستعجلة.

قيد الترميم

دار زاهدة

قيد الترميم حالياً. سينضم البيت إلى المجموعة عند اكتمال ترميمه.

قيد الترميم

دار روكسانا

قيد الترميم حالياً، ويُحضَّر بنفس العناية التراثية المعتمدة في البيوت المفتوحة.

قيد الترميم

دار سليمان

قيد الترميم حالياً. سيوسّع افتتاحه المجموعة دون تغيير مقياسها الحميمي.

حول الترميم: لوكاندا تُرمّم قبل أن تعيد التموضع. تحمي الأشغال أولاً العمارة الأصلية والحرف التقليدية لكل بيت، وتُضاف الراحة المعاصرة بهدوء، ليُقرأ العنوان النهائي كما هو — لا كنسخة عن أي مكان آخر.

ماذا تعني الفخامة الهادئة هنا

الفخامة الهادئة في مجموعة بوتيك ليست أسلوباً، بل طريقة في تدبير بيت صغير. تظهر في ما لا يحتاج الضيوف إلى طلبه — وفي قلة الضجيج حول ما يستمتعون به.

المبدأ	في الممارسة
شخصية بالمقياس	غرف قليلة تعني أن الفريق يعرف ضيوفه — أسماءهم وأذواقهم وإيقاعهم.
التراث أولاً	تقود العمارة الأصلية والحرف المغربية التصميم؛ وتندمج الراحة، ولا تُلصق أبداً.
دون استعجال	تُبنى الأيام حول الضيف لا حول البيت — صباحات بطيئة وأفنية هادئة ووقت محمي.
محلي، بصدق	تنتمي البيوت إلى أحيائها؛ وتنطلق التوصيات والتجارب من معرفة محلية حقيقية.
علاقة مباشرة	من يحجز مباشرة مع المجموعة يجد العلاقة الشخصية التي بُنيت عليها هذه البيوت.

لمن هذه المجموعة: للمسافرين الذين تجاوزوا دائرة الفنادق الكبرى ويبحثون عن الطابع بدل المراسم؛ وللأزواج والمجموعات الصغيرة التي تحتفل بلحظة مهمة؛ ولزوار المغرب العائدين الذين يريدون بيتاً لا بهو فندق؛ وللضيوف الذين يقدّرون الخصوصية والهدوء وعناية أشخاص يعرفونهم.

> للمالكين: مجموعة بوتيك هي أيضاً الواجهة الرائدة لـ Locanda International لدى المالكين المستقلين — دليل على أن بيتاً صغيراً ذا طابع، يُدار باحتراف، يستطيع الحفاظ على سعره وهويته في آن واحد. طلبات المالكين تمر عبر Locanda International.

ياسر الدمناتي

ياسر الدمناتي هو المؤسس والرئيس التنفيذي لـ Locanda International، شركة تدبير الضيافة الخفيفة الأصول المولودة في مراكش، والتي تقف وراء مجموعة بوتيك. يمتلك خبرة تمتد لعقدين في صناعة الضيافة، لدى علامات مثل Kempinski وShangri-La وFour Seasons وHyatt، في مواقع تشمل دبي وأبوظبي وقطر ونيويورك. وعمل في مجالات المبيعات والتسويق وتدبير الإيرادات والعمليات والتدبير الإقليمي — وهي خبرة يوظّفها اليوم في خدمة الفنادق المستقلة وبناء مجموعات تحفظ لكل عنوان طابعه الخاص وتمنحه قوة تشغيلية بمستوى المجموعات.

«بيت صغير، يُعتنى به كما يجب، يستطيع أن يقدّم ما لا يستطيع أي فندق كبير تقديمه: الإحساس بأن المكان كان في انتظارك.»

— ياسر الدمناتي، مؤسس Locanda International

زوايا للصحفيين

1 التحول نحو الفخامة الهادئة

يستبدل المسافرون المراسم بالهدوء: بيوت صغيرة وخدمة شخصية وإطار تراثي بدل الحجم والاستعراض. مجموعة بوتيك هي النسخة المراكشية من هذا التحول العالمي.

2 بيوت تراثية تُرمَّم لتعود إلى العمل

ثلاثة من بيوت المجموعة قيد الترميم. إعادة التموضع عبر الترميم — حماية العمارة والحرف أولاً — هي الطريقة التي تعود بها الرياضات التاريخية فنادق عاملة.

3 طابع مستقل، وقوة مجموعة

يمنح نموذج لوكاندا البيوت المستقلة عمليات وتدبير إيرادات وتوزيعاً مركزياً — دون تسطيحها إلى سلسلة. مجموعة بوتيك هي القطاع الأكثر تطلباً لهذا النموذج.

الاتصال الصحفي

ابتسام بلقاضي — التسويق والتواصل الاجتماعي، Locanda International

الهاتف: 19 10 95 65 6 212+ · البريد: Ibtissam.belkoutbi@locandainternational.com

الموقع: LocandaInternational.com · مراكش، المغرب

الصور عالية الدقة والبطاقات الكاملة لكل بيت متاحة عبر الاتصال الصحفي، ويمكن نشرها مع الإشارة «صورة: مجموعة لوكاندا بوتيك». تُنظَّم المقابلات وزيارات الموقع والتصوير عبر الاتصال الصحفي، ويجري المؤسس مقابلاته بالإنجليزية والفرنسية والعربية.